

LECTURES CONCEPTUALES

1. Innovación basada en la Imitación:

Parámetros fundamentales que todo ejecutivo debe considerar al momento de transitar el camino hacia la excelencia.

En esta sesión se trabajará la forma en la que lo hacen las empresas japonesas.

- Comprensión del contexto del negocio. ¿De qué manera la compañía sirve a los clientes y a la sociedad?
- Definición de los valores de la organización
- Alineamiento de la visión y estrategia de negocio en toda la organización.
- Definición de metas / objetivos que hasta ahora nunca se han logrado:
 - a. Apuntar a metas y objetivos más allá de las capacidades actuales
 - b. El trabajo de gestión es para llevar al equipo en esa dirección
 - c. Continuar generando desafíos para la gente
 - d. El futuro requiere de novedad e innovación

2. Excelencia Operacional - Toyota Engineering Corporation:

Es el conjunto de prácticas, métodos, mecanismos y herramientas que le permiten a una organización desempeñarse de forma eficiente.

Esta sesión le permitirá conocer a fondo los pilares fundamentales de este modelo y su desarrollo en la industria japonesa.

- Características del modelo y sistema de gestión japonés.
- Creación de un flujo de proceso continuo para hacer visibles los problemas
- Beneficios del uso de procesos "justo a tiempo".
- Implementación de sistemas "pull" de producción y nivelación de la carga de trabajo.
- Construir una cultura de "parar" para resolver los problemas y obtener "calidad de hacer las cosas bien" a la primera vez.
 - ¿Por qué es importante estandarizar las tareas y procesos?
 - Genchi Gembutsu: ir a ver el estado o situación real
 - Gestión Visual: comunicación visual para todo. La alta dirección tiene que saber lo que está sucediendo en el Gemba.

3. Aplicación e implementación de la Gestión de la Calidad Total (TQM) en empresas japonesas

La gestión de la calidad total (TQM) tiene tres pilares fundamentales:

1. El cliente, entendiéndolo como quien le da sentido a nuestro negocio
2. La mejora continua, como mecanismo a la mejora de lo que ofrecemos desde nuestra organización a la sociedad
3. Y la participación de todos, vital al momento de sumar esfuerzos en este sentido.

En estas sesiones aprenderán cómo aplicar el TQM de forma exitosa y la manera en que se ha llevado adelante en diversas empresas japonesas.

- ¿Cómo crear una organización con foco en las necesidades del cliente?
- ¿Qué tipo de actividades deben desplegarse en todos los niveles para lograr una cultura y mentalidad del "cliente primero"?
- ¿Cómo crear una cultura de calidad total en todos los niveles?
- ¿Qué tipo de actividades se deben desarrollar para mejorar la vitalidad de la organización y del personal?
- Casos de Implementación del TQM en las empresas japonesas
- ¿Cómo implementar TQM en la experiencia total de compra del cliente?
- Ciclo PDCA
- Kaizen e innovación
- Resolución de Problemas
- Casos de aplicación

4. Liderazgo, Participación e Involucramiento de los empleados

El liderazgo es entendido como la habilidad y competencia del management que conduce a las personas que componen la organización al alcance de los resultados esperados y a alinearse con la filosofía y la estrategia corporativa.

En esta sesión se presentará la relevancia del modo en el que ejercemos el liderazgo, y cómo alcanzar el involucramiento y empoderamiento de nuestra gente.

- Responsabilidades de los líderes: Predicar con el ejemplo: Actitud en la gestión. Medición de la eficacia de la gestión.
- Desarrollo y promoción del espíritu de trabajo en equipo: Compromiso e implicación.
- Educación de los empleados de nueva generación: Empoderamiento y Reconocimiento.

5. Liderazgo Co-Creativo

El éxito en la dirección de un equipo requiere un enfoque de gestión en el cual incorporar diferentes perspectivas, a implementar de forma colectiva y práctica. El liderazgo co-creativo nos abre esta posibilidad.

En esta sesión se presentarán las características fundamentales del estilo de liderazgo que debe existir en nuestra organización para poder funcionar con éxito bajo uno de los modelos más exitosos conocidos hasta el momento, como lo es el Modelo de Gestión Japonés.

- Creación de un contexto de trabajo creativo
- La perspectiva visionaria
- Proceso de aprendizaje
- Gestión en tiempos de crisis