

## CONTENIDOS VIVENCIALES

### Visita a empresas 1: PANASONIC CENTER TOKYO

---

Desde de 1918, Panasonic ha crecido hasta convertirse en una de los mayores productores mundiales de electrónica. Es una empresa que proporciona soluciones totales. Asimismo, continuando su filosofía de gestión, sigue comprometiéndose a hacer una contribución para mejorar la vida de las personas en todo el mundo, ofreciendo productos y servicios para la variedad de espacios donde los clientes desarrollan sus vidas, desde el interior de la casa, la oficina, el almacén, así como la ciudad.

#### Foco de la Visita a Panasonic Center Tokyo:

Estrategia y Filosofía de la empresa Concepto del "Cliente primero" para el desarrollo de los productos y servicios. Fortalezas y desafíos del contexto global actual y futuro, y cómo hacer para ofrecer soluciones integrales a los clientes (productos y servicios).

<http://www.panasonic.com/global/corporate/center/tokyo.html>

### Visita a empresas 2: YAMATO HOLDING

---

Provedora de servicios logísticos por tierra, aire y mar. Las soluciones innovadoras realizadas en la logística urbana lo han convertido en líder de servicios de logística creando nuevos modelos de negocio. Su crecimiento sostenido se basa en valores, preceptos y principios que destacan con claridad que sus empleados son la clave para lograr un funcionamiento eficiente y asegurar la satisfacción del cliente.

#### Foco de la Visita a Yamato Holding:

Visualización del flujo de valor de la cadena logística "punta a punta" (Mieruka). Aplicación del Justo a Tiempo y FIFO en un contexto de expansión del comercio online. Mentalidad y funcionamiento del "Cliente primero" y del "Gemba" para mejorar e innovar a partir de la Voz del Cliente y de los Empleados.

<http://www.yamato-hd.co.jp/english/>

## Visita a empresas 3: MITSUBISHI ELECTRIC O AVEX

---

### Mitsubishi Electric:

Es uno de los nombres más importantes del mundo en la fabricación y venta de productos, sistemas eléctricos y electrónicos que se usan en una amplia gama de campos y aplicaciones. Su visión es "llevar innovación y tecnología a la sociedad" y un claro objetivo de siempre mejorar sus productos, servicios y actividades de negocio. Como compañía global verde, líder, aplica sus tecnologías para contribuir a la sociedad y la vida cotidiana en todo el mundo.

### Avex Inc.:

Empresa de manufactura de válvulas, frenos, piezas de transmisión y motor, piezas pequeñas de máquinas de construcción de alta precisión y piezas para máquina de coser, fundada en 1949. Ha sabido desarrollar las habilidades y técnicas adquiridas en más de 60 años alcanzando un dominio de artesanos. Avex nutre el "espíritu de la fabricación" cuidando y apoyando a los empleados con alta calidad y nuevas tecnologías, creando un fuerte entorno corporativo lleno de vitalidad acorde a los tiempos actuales.

### Foco de la Visita a Mitsubishi Electric o Avex:

Kaizen: mejora continua.

Aseguramiento de la calidad: cultura de parar para solucionar los problemas, y obtener una calidad correcta a la primera vez que se ejecuta un proceso o actividad. Creación de un contexto de aprendizaje creativo.

<http://www.mitsubishielectric.com/>

<http://www.avex-inc.co.jp/en/>

## Visita a empresas 4 y 5: TOYOTA MOTOR CORPORATION

---

Los principios de gestión, el sistema de producción, las herramientas de mejora y la cultura organizacional que Toyota ha desarrollado durante más de 60 años han sido la cuna del Modelo de Gestión que hoy gobierna a las empresas más exitosas del mundo.

Con el apoyo de los pilares de Jidoka y Just-In-Time, TPS tiene como objetivo ofrecer alta calidad, plazos de entrega cortos, y un costo razonable a través de la creatividad de los empleados y de los intensos esfuerzos para eliminar desperdicios de sus procesos.

Además, se mejora la productividad sin generar residuos mediante la fabricación y entrega de las piezas necesarias en el momento necesario en la cantidad necesaria (Just in Time)

### Foco de la visita a Toyota Motor Corporation:

Permitirá tener una visión clara de las operaciones y una verdadera sensación de la atmósfera de planta. La visita a la fábrica incorpora contenidos en los dos pilares del Sistema de Producción de Toyota; Jidoka y Just-In-Time, que se explicarán con resultados reales de las herramientas aplicadas en el trabajo. Visualizaremos el sistema de producción Toyota (TPS) en acción (andon, pokayokes, heijunka, kanban, 5S, indicadores y gestión del piso de fábrica).

Toyota Kaikan Exhibition Hall y Museo Conmemorativo de la Industria y Tecnología:

Es la segunda mitad de la visita a Toyota. Entre otras cosas podrá observarse la evolución de la industria automotriz, desarrollo de vehículos híbridos y prototipos de vehículos solares, así como la evolución de la industria textil desde los primeros telares manuales, hasta los telares automáticos de la actualidad.

Es increíble ver la sala de exposiciones con vehículos. Simuladores para probar los híbridos.

**<http://www.toyota-global.com/>**

## **Visita a empresas 6: AEON O FAMILY MART**

---

### **AEON:**

Es un Holding de empresas de retail con presencia en más de 13 países de Asia y presente en varios segmentos: supermercados, shoppings, tiendas especializadas, etc. Bajo el slogan "Todo lo que hacemos, lo hacemos por nuestros clientes", trabaja haciendo que las creencias y deseos de los clientes sean el núcleo central de su filosofía por el que buscan que las operaciones alcancen el grado más alto de perfección.

### **Family Mart:**

Compañía de tiendas de conveniencia y proximidad con una red que se extiende por ocho países y regiones, centradas principalmente en Asia, donde cuenta con 16.970 tiendas. La Compañía basa su decisión de elegir el nombre de "Family Mart" en un profundo deseo de que sus clientes, tiendas franquiciadas y sede se desarrollen juntos como una familia.

### **Foco de la visita a AEON o Family Mart:**

Visión de la atención al cliente a largo plazo, gestión de la experiencia del cliente y la formación de personas para alcanzarla.

Actividades de posicionamiento de marca, organización y gestión diaria.

**<https://www.aeon.info/en/>**

**<http://www.family.co.jp/english/>**

## **Visita a empresas 7: MITSUI, SUMITOMO CORPORATION O SOJITZ CORP.**

---

### **Mitsui:**

Con presencia en más de 66 países y regiones en todo el mundo, y con una visión de ser una empresa integral, ofrece servicios y soluciones en: Marketing, Finanzas, Logística, Riesgos y TI. Trabaja en su día a día con una actitud humilde y justa que merezca la confianza de la gente, con el desafío de la innovación continua y con tradición de mente abierta.

### **Sumitomo Corporation:**

Desarrolla actividades de negocio multifacéticas. Su fortaleza principal es el desarrollo de su visión corporativa integrada, aprovechando así una base sólida de negocio y funciones diversas, creando un nuevo valor al trascender los marcos existentes.

Provee una variedad de productos y servicios dentro de Japón, de importación y exportación, de comercio trilateral, y la inversión empresarial nacional e internacional.

### **Sojitz Corp:**

Con 400 subsidiarias y filiales en todo el mundo, desarrolla sus operaciones a través de diversas divisiones de Negocio: Automotores, Aeroespacial y Negocios de TI, Infraestructura y Medioambiente, entre otras. Su negocio ha ayudado a apoyar el desarrollo de un sin número de países y regiones. Crea valor y prosperidad a la sociedad mediante la conexión del mundo con un espíritu de integridad.

### **Foco de la Visita a Mitsui, Sumitomo o Sojitz Corp.:**

Gestión y seguimiento de proyectos estratégicos. Modo de gestión de indicadores de desempeño y rendimiento del negocio claves. Funcionamiento del modelo aplicado de oficina abierta.

**<https://www.mitsui.com/jp/en/index.html>**

**<http://www.sumitomocorp.co.jp/english/>**

**<https://www.sojitz.com/en/>**