



**Japanese Management Experience**

**Programa Vivencial de Desarrollo  
de Alta Dirección.**

Diseñado para conocer, comprender  
y aprender las habilidades y técnicas  
del Modelo de Gestión de las Empresas  
Japonesas, y cómo luego las mismas  
pueden ser aplicadas por cada  
participante en su propia  
organización.

CUPO  
MAXIMO  
**20**  
PARTICIPANTES

**2da. EDICION**

**4 al 15 de Junio de 2017. Japón.**

Organiza



Enjoying  
Operational  
Excellence

[taho.com.ar](http://taho.com.ar)



**Japanese Management Experience**

## ¿QUÉ ES JAME?

### JAME es una Experiencia Única y Exclusiva.

Los participantes van a VIAJAR A JAPON para Vivenciar el Management, la Cultura y el Modelo de Gestión Japonés, Visitando las Empresas Japonesas que han revolucionado el mercado mundial.

- **Experimentando** sus herramientas.
- **Vislumbrando** cuáles son las prácticas, las rutinas, la esencia y las claves de un modelo de gestión que es referente y éxito mundial.
- **Conociendo** el contexto.
- **Interpretando** cómo se construye la estrategia del modelo.
- **Interactuando** en forma directa con los referentes que están llevando adelante esas organizaciones.
- **Entendiendo** cómo estos procesos y estrategias derivan de una cultura basada en la disciplina, el trabajo en equipo, el consenso, la mirada a largo plazo, el respeto y la confianza mutua.
- **Explorando** el mecanismo de toma de decisiones.
- **Aplicando** al regreso ese Aprendizaje en sus propias empresas - de manera concreta, medible y tangible - mediante el diseño de planes y estrategias específicas, con la posibilidad de extenderlo a todas las áreas de la organización.



*Los resultados obtenidos permitirán a los participantes trascender en sus organizaciones, y dar el próximo paso en el crecimiento de la empresa, y en la mejora de la rentabilidad y la competitividad.*

*JAME es Trascendente para el participante y para la empresa.*



# MODELO DE GESTIÓN, CULTURA Y MANAGEMENT JAPONÉS

La rentabilidad y sustentabilidad se volvieron puntos críticos para la supervivencia de las compañías, por lo que es entendible que los métodos y características de la cultura y el management japonés aparezcan como ideales para alcanzar altos niveles de competitividad.

El eje central de su filosofía es lograr que los negocios sean más productivos y competitivos eliminando todas aquellas actividades que no agreguen valor y buscando la mayor flexibilidad en sus procesos.

Sus particularidades trascienden lo que es la industria, tienen que ver con la toma de decisiones basada en el consenso, la disciplina, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la mirada a largo plazo y el respeto, con una actitud de comunicación más abierta e integradora entre las personas.

Los ciclos de mejora continua operan de acuerdo al ciclo PDCA (planear, hacer, chequear y actuar).

Los equipos de personas son altamente flexibles y son ellos quienes desarrollan, mantienen y mejoran sus propios estándares de trabajo.

La mejora continua se convierte en un hábito cultural en el cual cada empleado de la organización se involucra a diario.

Sus tradiciones y costumbres están muy vinculadas con la calidad y con una fuerte orientación a la satisfacción de los clientes.

Asombra el accionar para optimizar de manera sostenida los productos o servicios, perfeccionando los procesos y resultados a cada instante, en búsqueda de la excelencia operacional.

*Muchas veces creemos que el modelo japonés llega a resultados llamativos por fórmulas mágicas, cuando en realidad es algo mucho más sencillo de explicar: su modelo de gestión hace que las empresas sean sostenibles en el tiempo porque dan niveles de rentabilidad.*

*La forma en la cual se relacionan como sociedad, y cómo manejan ellos su cultura, son parte fundamental para alcanzarlos.*





## UN EQUIPO DE EXPERTOS

El programa cuenta con un Equipo de Expertos, integrado por profesionales de trayectoria y prestigio internacional, que han sido CEO's, Presidentes y Directores de empresas líderes que aplican el management, la cultura y el modelo de gestión japonés. Ellos van a estar acompañando y coacheando a los participantes antes, durante y después del viaje a Japón, ayudando a traducir a la realidad las experiencias vividas, asistiéndolos en el diseño de los planes y estrategias de implantación que aplicarán, al regresar, en sus propias organizaciones.

Toda la información en [www.JAME.com.ar](http://www.JAME.com.ar)

## EMPRESAS A VISITAR

JAME contempla visitas a empresas de manufactura y servicios pertenecientes a la industria automotriz, consumo minorista, servicios logísticos, manufactura de productos, soluciones de tecnología, trading y consumo masivo.

Durante cada visita se recorrerá y focalizará en distintos procesos del negocio: estratégicos, operativos, de control, y de soporte; donde se comprobará de manera empírica la aplicación de los principios y herramientas del modelo de gestión japonés en toda su dimensión.

A las empresas mencionadas aquí debajo, se agregará la visita a una empresa familiar japonesa.

### Confirmadas



Toyota Motor Corp



Panasonic Center  
Tokyo



Yamato Holdings  
Co. Ltd

### A Confirmar (Tres empresas)



Mitsubishi  
Electric Corp.



Sumitomo Corp.



AEON



FamilyMart



Mitsui & Co.



Avex Inc.



*La cultura, el management y el modelo de gestión japonés son aplicables al modelo occidental, incluso para todas aquellas personas y organizaciones que suponen que "vivir en una vorágine constante" sea un obstáculo para aplicarlo.*

# ETAPAS DEL PROGRAMA

## INICIO

• Previo al viaje

MAYO 2017

• Dos encuentros presenciales de 4 horas

**PARTICIPANTES +**  
**EQUIPO DE EXPERTOS**

Identificación de problemáticas y desafíos que cada participante tiene por delante en su organización.

Transmisión de principios y valores de la cultura y el management japonés que proporcionen el máximo aprovechamiento de la experiencia vivencial una vez que lleguemos a Japón.

**JAME**  
**JAPÓN**

Del 4 al 15 de JUNIO 2017

ENTRENAMIENTO EN AULA

Conceptualización del modelo de gestión, del management y de la cultura japonesa

**VISITA A EMPRESAS**

Articulación de los contenidos teóricos con su aplicación práctica.

Observación de problemáticas y desafíos, distinguiendo cómo se resuelven dentro de las empresas japonesas

Los participantes trazarán el paralelismo con sus organizaciones guiados por el equipo de expertos y entendiendo cuál debería ser el camino a seguir -de acuerdo con el modelo japonés- para resolver sus problemáticas o desafíos previamente identificados.

Asimilación y comprobación del modelo

Interacción directa con los referentes de las empresas



## CONTINUIDAD

• Posterior al viaje

JUNIO Y JULIO 2017

• Dos encuentros presenciales de 4 horas

**PARTICIPANTES +**  
**EQUIPO DE EXPERTOS**

Cada participante, acompañado y coacheado por el equipo de expertos, diseñará su propia hoja de ruta con un plan de acción claro y concreto de corto, mediano y largo plazo, para resolver tales desafíos, aplicando lo aprendido acerca del management, la cultura y el modelo de gestión japonés, dentro de su empresa.



## HIGHLIGHTS

- La VIVENCIA directa y en acción del Management, la Cultura y el Modelo de Gestión Japonés, visitando a empresas locales líderes y a empresas mundialmente reconocidas a nivel global.
- El programa comienza antes del viaje en sí mismo, con encuentros que proporcionarán a los participantes una comprensión de la cultura japonesa y sus costumbres, y amplios conocimientos sobre el modelo y cultura de gestión de las empresas japonesas.
- Es un programa concentrado en el participante y no en la institución que lo dicta, la diferencia la hacen los participantes en su vínculo con las empresas que van a visitar, la experiencia en sí misma es la diferencia.
- Los participantes estarán preparados para trasladar los aprendizajes y aplicar el modelo de gestión japonés dentro de su propia empresa, diseñando hojas de ruta y planes de acción de corto, mediano y largo plazo.
- Los resultados obtenidos permitirán a los participantes trascender en sus organizaciones, y dar el próximo paso en el crecimiento de aquellas, y en la mejora de la rentabilidad y la competitividad.

## Q&A

### ¿A quiénes está dirigido?

JAME es un Programa Vivencial de Desarrollo de ALTA DIRECCION.

### ¿Qué empresas y organizaciones deberían inscribirse?

Todas aquellas empresas y organizaciones que enfrentan desafíos por resolver, y que piensan en construir un futuro de crecimiento, rentabilidad y competitividad, descubrirán en JAME una oportunidad extraordinaria para concretarlo.

Por otra parte, JAME es una excelente oportunidad para que las direcciones de RRHH satisfagan a sus clientes internos con un programa único y exclusivo.

### ¿Cuáles son los beneficios para la empresa que invierte en el programa?

Son grandiosos, porque más allá de la vivencia y experiencia personal, cada participante será capaz de liderar y aplicar con éxito dentro de su empresa u organización las técnicas, métodos y herramientas de este modelo de gestión, del management y de la cultura de trabajo japonesa.

### ¿Es decir que será posible aplicar de modo concreto los resultados y aprendizajes obtenidos?

Totalmente. Inclusive, al regresar, cada participante preparará un caso para aplicarlo en un plan, que pueda ser llevado a cabo tanto en su función como en la empresa, alcanzando objetivos de gestión y desarrollando técnicas, prácticas y capacidades para construir ese futuro de crecimiento, rentabilidad y competitividad en su organización.

### ¿Es un programa de desarrollo profesional o cultural?

Ambos. Los participantes comprenderán rutinas de la cultura japonesa a partir de los encuentros que tendrán en forma directa con los referentes de las organizaciones a visitar, y a partir de ese entendimiento, podrán hacer una reformulación y trazar la hoja de ruta para transitar ese camino, ya sea para resolver desafíos actuales, o bien para dar el siguiente paso en el crecimiento y futuro de su organización, definiendo las acciones y estrategias necesarias para implementar con éxito un modelo de gestión orientado a la eficiencia y a la competitividad, como promueve el modelo japonés.

### ¿Los expertos de JAME pueden acompañar a las organizaciones y a los participantes en la aplicación de los planes y estrategias una vez que regresen de Japón?

Claro que sí. Esta es otra de las grandes ventajas estratégicas y competitivas que tiene JAME como Programa de Desarrollo de Alta Dirección.

### ¿Existen barreras idiomáticas?

Ninguna, el programa se realiza con traducción simultánea japonés-español.

### ¿Qué diferencias existen con otros programas de alta dirección?

JAME es verdaderamente único.





# AGENDA JAME

## 2da. Edición. Japón\*

### 4 al 15 de Junio de 2017

\* SUJETO A MODIFICACIONES MENORES

### REFERENCIAS:

L: Lecture  
 EC: Experiencia Cultural  
 VE: Visita a Empresas

TKC: Tokyo Kenshu Center  
 KKC: Kyoto Kenshu Center  
 TQM: Total Quality Management  
 AD: A definir

### INICIO JAME

MAYO

- Encuentros de 4 horas en CABA (día, hora y lugar a definir).
- Transmisión de principios y valores de la cultura y el management japonés.
- Identificación de problemáticas y desafíos que cada participante tiene por delante en su organización.
- Conocimiento entre los participantes, networking.

### CONTINUIDAD JAME

JUNIO y JULIO 2017

- Encuentros de 4 horas en CABA (día, hora y lugar a definir)
- Diseño de Hojas de Ruta y Planes de Acción (corto, mediano y largo plazo).
- Aplicación del Management, la Cultura y el Modelo de gestión japonés, dentro de su propia empresa.

## JAME 2da. Edición. Japón

DIA	DESAYUNO	MAÑANA	ALMUERZO	TARDE	CENA	ALOJAMIENTO	
Domingo 4		Arribo a Japón - Check In TKC				Cena de Grupal	
Lunes 5	Slow Jet Coffee	Orientation L1: Innovación basada en la imitación Ceremonia de Apertura	Restaurante Italiano o TKC	EC1:Tokyo City Tour	Cena de Bienvenida	Tokyo Kenshu Center (3 noches)	
Martes 6		Omotenashi Experience	TKC	VE1: Panasonic	Cena de Grupal		
Miércoles 7		VE2: Yamato Holding	AD	Shinkansen a Nagoya Check in Hotel	Cena de Grupal		
Jueves 8	Hotel Meitetsu Nagoya	L2 : Excelencia Operacional en Operaciones	Bus Bento Lunch	VE3: Toyota Motor Corporation	Cena de Grupal	Meitetsu Hotel Nagoya (3 noches)	
Viernes 9		VE4: Avex	Lunch Toyota Museum	EC2:Toyota Museum	Cena de Grupal		
Sábado 10		Shinkansen a Kyoto Check in Hotel	Tempura Restaurante Kizomizu Dera Area	EC3: Kiyomizu Dera & Kinkaku-Ji Temple	Cena Libre	Hotel Kyoto (2 noches)	
Domingo 11	Hotel Kyoto	EC 4: Nara Park	Libre	Free Time	Cena Libre		
Lunes 12		VE5: Kyoto Area Transporte a Osaka - Check in en KKC	AD	L3: TQM	Cena de Grupal	Kansai Kenshu Center Osaka (3 noches)	
Martes 13		L4: TQM	AD	VE6: Retail Company	Cena de Grupal		
Miércoles 14	AD	L5: Liderazgo y respeto por las personas	AD	VE7: Trading company	Cena de Grupal		
Jueves 15		L6: Liderazgo co-creativo	Ceremonia de Clausura - Entrega de Diplomas y Certificados - Lunch		Regreso		



# HIDA

(The Overseas Human Resources and Industry Development Association)

Es la institución con la cual se ha diseñado y planificado el desarrollo e implementación de JAME.

Desde 1959 promueve programas de educación gerencial con base en Japón, enfatizando en la importancia de los procesos y en la identificación de las técnicas, métodos y herramientas que hay que aplicar - a través de objetivos claramente definidos- para alcanzar el crecimiento sustentable de una empresa no solamente en el corto plazo, sino en un período de tiempo mediano o largo, con indicadores de medición del éxito.

Durante 2015, el número de participantes que asisten a sus actividades ha superado las 194.000 personas, representantes de 170 países y regiones de todo el mundo.

[www.hidajapan.or.jp/hida/en/](http://www.hidajapan.or.jp/hida/en/)



Enjoying  
Operational  
Excellence

Consultora Internacional Experta en la aplicación y comprensión del Modelo de Gestión Japonés.

Diseña e implementa proyectos y programas customizados de Excelencia Operacional y Mejora de Procesos de Manufactura y Servicios, involucrándose en la gestión diaria de las organizaciones para realizar prácticas que las lleven a optimizar sus resultados, asegurando mejoras de desempeño sostenibles y medibles en todas las áreas y funciones (manufactura, aprovisionamiento y logística, back-office, servicios y estrategia).

Líder de la región en LEAN Management, ha alcanzado resultados sobresalientes en compañías pertenecientes a la industria minera, bancaria, metalúrgica, automotriz y energética, así como también en el sector de IT, retail y de servicios.

Su portfolio de clientes proviene principalmente de los mercados de Argentina, Brasil, Chile, México, Uruguay y Perú.

Aliados Estratégicos y Representantes para Latinoamérica de Liker Lean Advisors.

Creadores y Organizadores del Forum Internacional de LEAN Management.

Sus socios fundadores son Directores del Postgrado Diplomatura LEAN en el ITBA.

[www.taho.com.ar](http://www.taho.com.ar)

**INFORMES e INSCRIPCIÓN**

[www.JAME.com.ar](http://www.JAME.com.ar)